



CRÉONS ENSEMBLE NOTRE SUPER MARCHÉ À GRENOBLE



DOSSIER
DE PRESSE

PRÉSENTATION
DU PROJET

LE PROJET DU SUPER MARCHÉ DE DEMAIN

L'association l'éléfàn a pour objectif de créer, d'organiser et de gérer un Super marché collaboratif.

L'idée est simple : en passant par un modèle associatif, et en faisant appel au bénévolat des membres pour tout le fonctionnement du Super marché, **il est possible de faire des économies substantielles sur les coûts de distribution** et donc sur le coût de vente des produits.

Ce gain est alors utilisé pour mettre à disposition des adhérents **des produits de qualité (produits issus de l'agriculture biologiques, locaux, agriculture paysanne...)** à des prix abordables.

Mais au-delà d'un Super marché où l'on trouvera des produits de qualité moins cher, le Super marché de l'éléfàn a pour vocation d'être **un lieu qui corresponde à ses clients**. Choix des produits, règles de fonctionnement, charte des valeurs, tout est construit par les membres.

SÉLECTION DES PRODUITS, RÈGLES DE FONCTIONNEMENT, CHARTE DES VALEURS, TOUT EST CONSTRUIT PAR LES MEMBRES.

Ce projet, qui s'inscrit dans la longue tradition des coopératives alimentaires française (**150 coop. existaient avant 1950**), a également des modèles plus récents.

Depuis **40 ans** à New York un supermarché fonctionne sous ce modèle. Fort de **17.000 membres**, la **Park Slope Food Coop** est un modèle de coopérative. Son fonctionnement lui permet d'être le supermarché le plus rentable des États-Unis, tout en proposant à ses adhérents **des économies de près de 40 %** sur des produits similaires (*source : film FOOD COOP, sortie en salle le 2/11/2016*), et des prix justes pour les producteurs partenaires.

Plus récemment encore, en 2011, deux transfuges de la Park Slope ont lancé le projet de créer à Paris un supermarché similaire. 5 ans plus tard, le supermarché **La Louve** ouvre ses portes, et ses **2300 membres** pourront désormais faire leurs courses de manière plus économiques, plus responsables, et plus participatives dans leur local de 1500m² dans le 18^{ème} arrondissement de Paris.

Désormais, ce sont plus de **15 projets** qui sont en cours de développement en France, en Suisse et en Belgique, projets avec lesquels nous collaborons afin de permettre au mouvement des supermarchés collaboratifs d'émerger, et à chaque projet de voir le jour plus rapidement.



L'association et ses membres ambitionnent de créer un lieu atypique dans le paysage de la grande distribution.

UN LIEU ASSOCIATIF TOUT D'ABORD.

Afin que la participation de chacun des membres se fasse dans un cadre clair de non partage de profit ! Le travail de chacun n'a d'autre objectif que de supporter l'effort commun. Mais également car dans une association, l'assemblée générale, l'ensemble des adhérents, est souveraine. Ainsi, tout membre de l'association peut faire porter sa voix afin d'influer sur le devenir de l'association.

UN LIEU INDÉPENDANT.

L'éléfàn est créé par des citoyens de l'agglomération Grenobloise, pour les citoyens de l'agglomération, exempt de toute influence. Ainsi, bien que nous accueillons tous les soutiens qui pourront nous permettre d'atteindre notre objectif le plus rapidement possible, le projet se veut indépendant, tant en terme financier, qu'idéologique et politique. Nous travaillons main dans la main avec les autres supermarchés collaboratifs en émergence, mais nous le faisons de manière ouverte : chacun garde son indépendance et ses particularités.



DES VALEURS AJOUTÉS.

En soustrayant les intermédiaires, en faisant appel au bénévolat, le projet crée de la valeur pour ses adhérents, mais les vraies valeurs que nous ajoutons, sont celles de la charte des valeurs. Participation, partage, responsabilité, convivialité, égalité, horizontalité, confiance, transparence et respect : voilà les vraies valeurs ajoutées du projet.

L'INNOVATION PERPÉTUELLE.

Dès aujourd'hui l'éléfàn, et les supermarchés collaboratifs dans leur ensemble, innove sur le marché de la grande distribution. Enfin une alternative aux supermarchés, antre de l'hyperconsumérisme. Mais cela ne s'arrête pas là, car avec le nombre des adhérents croissants, les projets peuvent se multiplier : intégrer un restaurant au supermarché pour valoriser les produits proches de la date limite de consommation, garde d'enfant dédiée aux membres, aide aux agriculteurs en installation... Tout reste à imaginer.

INTRINSÈQUEMENT, LE PROJET DE L'ÉLÉFÀN EST AMBITIEUX, ET À CE JOUR LES GRENOBLOIS RELÈVENT LE DÉFI.



QUELQUES CHIFFRES

L'ÉLÉFÀN À L'HEURE ACTUELLE

117

Adhérents ayant
commencés à créer
leur Super marché

30

Membres dans les
commissions (8 en
attente d'intégration)

1023

Produits vendus
en 4 sessions du
groupement d'achats

30

Produits référencés,
des dizaines en cours
de validation.

VIE PASSÉE ET FUTURE

- **Mai 2016** : démarrage des activités de l'association,
- **Juin 2016** : premier groupement d'achat : l'éléfàntò est né,
- **14 septembre 2016** : le cap des 100 membres est atteint,
- **24 octobre 2016** : avant-première du film FOOD COOP,
- **Novembre 2016** : premier local investis (~100m²), le groupement d'achat s'intensifie,
- **Septembre 2017** : le cap des 800 membres est atteint : la recherche d'un local est lancée,
- **Juin 2018** : ouverture du Super marché l'éléfàn !

LES INFOS BONUS

15 à 40 % d'économie
en fonction des produits
à l'ouverture du supermarché
(source : la Louve)

3000 références
Produits alimentaires,
d'hygiène et d'entretien
(source : la Louve)

1200 membres
Quotas pour que
le supermarché fonctionne
à plein temps.

3h toutes les 4 semaines
Engagement bénévole des
adhérents

18 projets
À travers la France, la Suisse
et la Belgique.

CONTACTS



L'éléfàn

Association L'éléfàn

5 et 7, rue Georges Jacquet
38000 - Grenoble

Tél. : 07 83 66 34 03
contact@lelefan.org
www.lelefan.org

Olivier Bret

Référent Communication
presse@lelefan.org
06 84 41 26 65

Maxime Bertolini
Membre Fondateur
contact@lelefan.org
07 83 66 34 03